

Über pickz ai

Mehr zu unserer Lösung
auf der Innenseite
entdecken.

pickz ai ist ein junges Technologieunternehmen aus Hamburg. Wir unterstützen Fachbetriebe der Augenoptik dabei, sich auf ihr Handwerk und die persönliche Beratung zu konzentrieren.

Unsere KI-gestützten Lösungen digitalisiert und vereinfacht die Brillenberatung entlang des gesamten Prozesses – datenbasiert, effizient und gleichzeitig persönlich, vom ersten Bedarf bis nach dem Kauf. Gemeinsam mit Augenoptiker:innen, Brillenhersteller:innen und Innovationspartner:innen entwickeln wir digitale Unterstützung, die Routineaufgaben reduziert, Abläufe verbessert und Menschen schneller zu der Brille führt, die wirklich zu ihnen passt.



Digital dort, wo es hilft.
Menschlich dort, wo es zählt.

Wir glauben an Fortschritt, der das
Handwerk stärkt und den Menschen in
den Mittelpunkt stellt.

Kontakt



+49 156 79 72 52 76



Harburger Schlossstraße 6-12
21079 Hamburg



moin@pickz.ai



Wo optische Expertise
auf digitale Exzellenz trifft



Digitale
Brillenberatung für
den stationären
und digitalen
Verkauf

Jetzt Einsatzmöglichkeiten entdecken

www.pickz.ai

Mehr erfahren?



QR-Code scannen, Kontakt aufnehmen und die Lösung live erleben.

pickz ai unterstützt die Brillenberatung mit flexibel kombinierbaren, digitalen Funktionen.

Die Lösung passt sich bestehenden Abläufen an und kann im Geschäft wie auch online eingesetzt werden. Fachkräfte werden entlastet, Prozesse vereinfacht und Beratung sinnvoll digital ergänzt.

Das Förderprogramm „Existenzgründungen aus der Wissenschaft (EXIST)“ mit seinen Projekten wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Was wir machen

01

Vor der Beratung

Unterstützung bei der kundenindividuellen, digitalen Brillenberatung: Brillenmodelle entdecken, virtuell anprobieren und relevante Daten direkt erfassen.

02

Während der Beratung

Begleitung des gesamten Beratungsgesprächs durch strukturierte Abläufe und digitale Unterstützung im Hintergrund – die Fachkraft bleibt im Mittelpunkt.

03

Nach der Beratung

Digitale Begleitung auch nach dem Kauf: Pflegehinweise, Services und Folgemaßnahmen im Blick behalten und nachhaltige Kundenbindung fördern.

Warum pickz ai?

Weil wir Brillenberatung ganzheitlich denken – vor, während und nach der Beratung – und dafür die passende Unterstützung bieten.

Ganzheitlicher Ansatz

Wir begleiten die Brillenberatung entlang des gesamten Prozesses: von der digitalen Vorbereitung über die strukturierte Beratung bis zur nachhaltigen Betreuung nach dem Kauf.

Mit der Branche entwickelt

Gemeinsam mit Expert:innen aus Augenoptik, Industrie und Forschung entwickelt und unterstützt von starken Innovationspartnern.

Technologie aus Deutschland, flexibel einsetzbar

Eigene, in Deutschland entwickelte Künstliche Intelligenz, datensicher und anpassbar an unterschiedliche Geschäftsmodelle.

